

APPEL À COMMUNICATIONS

REMISE DES PROPOSITIONS **LE 8 MARS 2019 (nouvelle date)**

Bienvenue à toutes et tous !

XVII^e Colloque interuniversitaire en communication de l'AéMDC
25 et 26 avril 2019, Université du Québec à Montréal

APPEL À COMMUNICATIONS
Bienvenue à toutes et tous !
Remise des propositions (250 mots)
24 février 2019
via aemdc.colloque@gmail.com

**(DÉ)
LIMITER
LA
COMMU-
NICATION**

**XVII^e COLLOQUE
INTERUNIVERSITAIRE
EN COMMUNICATION
DE L'AÉMDC-UQAM**

**25 ET 26
AVRIL 2019
UQAM**

Plus d'infos sur aemdcuqam.ca et Facebook
Association des étudiants-es à la maîtrise
et au doctorat en communication – UQAM

AéMD
C*ommunication

APPEL À COMMUNICATIONS

REMISE DES PROPOSITIONS LE 8 MARS 2019
BIENVENUE À TOUTES ET TOUS
(DE N'IMPORTE QUELLE CONCENTRATION)

(Dé)limiter la communication

XVII^e Colloque interuniversitaire en communication de l'AéMDC
25 et 26 avril 2019, Université du Québec à Montréal

Montréal, 5 février 2019 – Le XVII^e Colloque interuniversitaire en communication renouvelle la tradition et se veut, cette année encore, un lieu de rencontres intellectuelles entre étudiant.e.s, chercheur.e.s et professeur.e.s de l'UQAM et des autres universités du Québec. Présentée par l'Association des étudiant.e.s à la maîtrise et au doctorat en communication (AéMDC), l'édition 2019 du colloque se tiendra les 25 et 26 avril prochains à l'UQAM et aura pour thème : « (Dé)limiter la communication ».

Comment penser la communication? Certains la considèrent et la restreignent à ses débouchées pratiques : journalisme, politique, gestion de communauté, ressources humaines, marketing, etc. D'autres mettent en question l'étendue du savoir communicationnel : discipline ou champs de recherche, interdisciplinarité, multidisciplinarité, transdisciplinarité, etc. Situer la communication (ses fondements épistémologiques ou son application concrète, ses limites ou son ubiquité) s'avère un travail qui polarise depuis toujours le monde académique. Dans cette perspective, plusieurs interrogations et constats émergent lorsqu'il s'agit de penser la communication, donnant lieu à un foisonnement d'approches, de méthodologies et d'objets de recherche. Les recherches en communication sont portées par ce mouvement et les chercheur.e.s doivent tenir compte de cette réalité.

C'est pourquoi le thème du XVII^e colloque interuniversitaire tente de réunir les différentes approches développées en communication, en passant par l'École des médias autant que par le département de Communication sociale et publique. Plus encore, un choix de thème accrocheur et souple a pour objectif d'encourager autant les étudiant.e.s de l'UQAM que celles et ceux d'autres universités à répondre à l'appel à communications, permettant ainsi une plus grande diversité d'invités. De même, les étudiant.e.s proposant des projets de recherche-crétion-action-intervention sont tout autant encouragé.e.s à participer.

Le colloque interuniversitaire en communication de l'AéMDC a une vocation formatrice. Puisqu'il s'agit d'une première expérience de participation à une rencontre scientifique pour

plusieurs, le colloque se veut une opportunité d'apprentissage (bien communiquer, répondre aux questions, respect du temps, etc.) et de partage devant un public composé majoritairement de pairs. Ainsi, nous invitons tous les étudiant.e.s souhaitant se prêter à l'exercice, débutant ou chevronné, à nous faire part de leur proposition.

Toutes les propositions seront évaluées par un comité scientifique constitué d'au moins deux professeur.e.s et d'un.e doctorant.e, ce qui respecte les normes et les procédures associées aux grandes conférences internationales en sciences humaines. Notez aussi qu'il y aura une possibilité de publication des actes du colloque dans un numéro thématique de la revue COMMposite, notre partenaire dans cet évènement.

Proposer une communication

Nous vous invitons à soumettre un résumé de votre communication avant le **8 MARS 2019** (nouvelle date) à l'adresse suivante : aemdc.colloque@gmail.com.

Les communications devront durer entre 15 et 20 minutes et être en lien avec la thématique suggérée.

Toute proposition doit contenir les éléments suivants :

- Prénom, Nom
- Adresse courriel
- Université, programme d'études et cycle d'études
- Titre provisoire de la communication (**100 caractères maximum**)
- Résumé de la présentation (**250 mots maximum**)
- Accord préalable (vous devrez accepter l'entente suivante; vous pouvez copier/coller le paragraphe suivant dans votre courriel afin d'indiquer que vous l'acceptez) :

J'accepte que l'Association des étudiants-es à la maîtrise et au doctorat en communication de l'UQAM (AémDC-UQAM) utilise certaines de mes informations personnelles (nom, prénom, université, programme et cycle d'étude) dans la promotion et les communications relatives à l'organisation de son XVII^e Colloque annuel.

(AémDC, Montréal, janvier 2019)